



Werbetricks durchschauen

Wirklich alles nur Fake?

Im Video sagt die Schwester: „In der Werbung ist doch eh alles Fake.“ Diskutiert in eurer Gruppe:

- Was meint ihr: Stimmt diese Aussage?
- Warum machen Menschen Werbung für ein Produkt, das sie selbst gar nicht nutzt?
- Warum machen Unternehmen überhaupt Werbung?

Notiert eure Gedanken:

Werbung unter der Lupe

Stellt euch vor, ihr seid ein Marketing-Team. Ihr sollt ein neues alkoholisches Getränk auf den Markt bringen und dafür Werbung machen.

Diskutiert die folgenden Fragen und füllt gemeinsam die Tabelle aus:

Frage	Eure Antwort
Wie würdet ihr die Menschen in der Werbung darstellen? (z. B. erfolgreich, attraktiv, unabhängig)	
Welche Situationen und welche Stimmung würdet ihr zeigen? (z. B. Spaß, Party, Freiheit, Abenteuer)	
Welche Gefühle oder Wünsche würdet ihr ansprechen?	
Was würdet ihr nicht zeigen?	

Werbetricks erkennen

Warum wirkt Werbung – auch wenn wir wissen, dass sie Werbung ist?

Schreibt drei Gründe auf:



Euer Ergebnis

Bereitet euch darauf vor, eure Ergebnisse kurz (ca. 30 Sekunden) in der Klasse vorzustellen.

Beendet dazu gemeinsam diese beiden Sätze:

Werbung will verkaufen, indem ...

Wer Werbung kritisch durchschaut, ...

